

# Big Data - Data Scientist R&D (H/F)

## Présentation d'INBOX :

Editeur de solutions dédiées au marketing relationnel utilisant les nouvelles technologies du Big Data et du Machine Learning, nous proposons l'une des plateformes les plus avancées en matière de connaissance client automatique.

Basée en France, Belgique, Tunisie, Maroc et Canada, l'entreprise dispose d'une véritable dimension internationale et nous permet d'exporter notre savoir-faire dans plus de 25 pays. Aujourd'hui c'est plus de 100 clients dans 9 secteurs d'activité qui nous font confiance.

Travailler chez D-AIM, c'est avant tout, participer à une aventure commune entre l'humain et la technologie dans un secteur innovant. « Expertise, Innovation, Agilité » sont les trois valeurs fortes partagées par nos équipes.

**Inbox permet d'ajouter de l'intelligence aux données pour une hyper personnalisation de la relation client.**

## MISSIONS

Aujourd'hui Inbox accélère son développement et son investissement dans des outils « nouvelle génération » intégrant l'intelligence artificielle. Par le biais du Big Data et du Cloud, nous concevons des nouvelles architectures applicatives en mode SaaS et implémentons de nouvelles fonctionnalités et produits.

Pour accompagner notre croissance nous recherchons un(e) **Big Data - Data Scientist R&D (H/F)**.

En immersion complète avec les équipes de Développement et IT, vous aurez toute votre place dans ce projet de transformation.

Au sein du pôle R&D, vous participerez aux différentes étapes de développement des solutions offertes à nos clients. Intégré à la réflexion sur les outils, vous aurez comme missions de :

- Participer aux spécifications et au développement des nouvelles solutions et des nouvelles fonctionnalités
- Faire vivre les produits et outils existants
- Communiquer auprès des équipes commerciales et des futurs utilisateurs

Ces travaux portent sur des sujets variés lié à la connaissance client, tels que la modélisation, les segmentations client, la data visualisation, l'analyse textuelle, sur de multiples données client : données transactionnelles, textuelles, de navigation internet, log d'appels...Vous assurerez également une partie de la veille technologique sur ces problématiques.

## PROFIL

- De formation ingénieur / Master 2 en statistique / Data Science / informatique, vous avez une expérience de 2 ans, de préférence dans le domaine de la connaissance client
- Vous maîtrisez les langages SQL, R et Python (pandas, scikit-learn) et êtes à l'aise sur les problématiques de manipulation de données et de modélisation.
- Vous êtes curieux, autonome, organisé et aimez apprendre
- Connaitre les commandes de base Linux, avoir des connaissances sur Git, Docker et GCP (Google Cloud Platform) est un plus.

Alors si vous souhaitez vivre une véritable aventure humaine et technologique, rejoignez-nous !

**E-Mail : [recrutement@inbox.fr](mailto:recrutement@inbox.fr)**