

# Business Analyst Digital-Retail

Le Groupe Rocher est un groupe familial rentable, indépendant et animé par un esprit "d'entrepreneurs-créateurs". Le Groupe Rocher ce sont aussi 10 principales marques au service de la beauté et du bien-être : Yves Rocher, Petit Bateau, Stanhome, Kiotis Dr Pierre Ricaud, ID Parfums, Daniel Jouvance, Flormar, Sabon et Arbonne. 40 millions de femmes font confiance à la qualité et à la performance des produits élaborés par les marques du Groupe ; soit plus de 500 millions de produits délivrés par an.

**Stage de 6 mois à pourvoir à compter du 07 janvier 2020**  
**Basé à Issy les Moulineaux – 92**

Le Groupe Rocher est un groupe familial rentable, indépendant et animé par un esprit "d'entrepreneurs-créateurs". Le Groupe Rocher ce sont aussi 10 principales marques au service de la beauté et du bien-être : Yves Rocher, Petit Bateau, Stanhome, Kiotis Dr Pierre Ricaud, ID Parfums, Daniel Jouvance, Flormar, Sabon et Arbonne. 40 millions de femmes font confiance à la qualité et à la performance des produits élaborés par les marques du Groupe ; soit plus de 500 millions de produits délivrés par an.

## VOS MISSIONS

En collaboration étroite avec les équipes commerciales des marques DOCTEUR PIERRE RICAUD, vous serez amené(e) à travailler sur les missions suivantes :

- Suivi du Chiffre d'affaires et de la rentabilité sur les canaux de distribution e-commerce (marchés Europe) et retail (marché France)
- Participation active à la construction des offres commerciales
  - Suivi et Bilan des offres commerciales
  - Statistiques sur la performance des Newsletters et du Site Internet
  - Recommandations pour la construction des offres commerciales, simulations chiffrées
  - Recommandations pour le ciblage des clientes
- Prévisions des commandes par canal toutes zones

## PROFIL

De formation BAC+4/5 (Ecole de Commerce, de statistiques ou équivalent universitaire), vous avez une première expérience du type contrôle de gestion ou business analyst.

Très à l'aise avec les chiffres et maîtrisant les outils informatiques et statistiques (Excel et Business Object, Google Analytics serait un plus apprécié), vous faites déjà preuve de maturité professionnelle (rigueur, organisation et attitude professionnelle).

Ce stage très responsabilisant vous conviendra si vous êtes autonome, avez un bon relationnel, et si vous êtes intéressé(e) par les analyses chiffrées.