



Product Owner (H/F)

Poste basé au siège à Bondoufle (91 – proche d'Evry)

ITM Alimentaire International, branche alimentaire du groupement les Mousquetaires recherche **un(e) Product Owner** pour rejoindre son service Data.

Tu dois sûrement nous connaître au travers des enseignes Intermarché et Netto ! D'ailleurs sais-tu qu'Intermarché revendique un positionnement unique et très engagé ? Celui de Producteurs & Commerçants responsables ! #SANTE #ENVIRONNEMENT #SOCIETE #PLAISIR

Parce que Mieux Manger c'est d'abord Mieux Produire, depuis 50 ans l'innovation est au cœur de nos stratégies et de nos valeurs. Ce que nous voulons, c'est aider les français à manger mieux tous les jours pour une vie pleine de santé !

Alors rejoins la Data Factory Intermarché/Netto, née de l'ambition partagée avec Accenture et Microsoft de transformer la chaîne de valeur de l'écosystème alimentaire français. Les bénéfices du Cloud Azure de Microsoft et ses technologies d'Intelligence Artificielle, telles que le Machine Learning, la Data Visualisation ou encore la Computer Vision vont nous permettre de proposer une offre personnalisée tant au niveau de chaque point de vente qu'au niveau de chaque consommateur.

Partant(e) pour l'aventure ?

Concrètement quelles seront tes missions ?

- Tu structures et pilote la montée en compétences analytiques et data science de ton domaine de référence
- Tu pilotes les développements Agile des produits de ton domaine de référence
- Tu Pilotes la roadmap produits Data de ton domaine métier de référence (client, produit, finance, logistique)

Plus précisément :

- Tu es le point de contact de référence de ton domaine pour tous les acteurs Intermarché et STIME sur les sujets DATA
- Tu es un véritable Business Partner des métiers, pour les accompagner et les faire grandir
- Tu accompagnes la prise en main des outils, produits et services développés par l'équipe DATA & analytiques
- Tu contribues au déploiement de la stratégie de Gouvernance de la donnée, et étant relais de son implémentation sur ton domaine de référence
- Tu définis et priorises des EPICs et user stories des produits, participes aux rituels Agile
- Tu collectes, proposes, challenges et priorises les problématiques Data des métiers
- Tu construis la roadmap Produits Data du domaine

Qu'est-ce que tu pourrais nous apporter ?

Ton excellent relationnel et tes capacités d'analyse. Tu es réactif(ve) et force de proposition. Tu possèdes des connaissances marketing, tu es méthodique et organisé(e).

Diplômé(e) d'un Bac+5 écoles d'ingénieurs, formation universitaire statistiques/mathématiques, école de commerce avec un cycle en gestion de projets/ data Analytics. tu possèdes une expérience de plus de 2 ans dans le consulting ou sur un poste de PO.

Si tu as une expérience dans le retail, c'est encore mieux !

Envie d'une expérience enrichissante au sein d'une entreprise dynamique qui t'offriras un cadre de travail exceptionnel ? Rejoins-nous sur les 83 hectares verdoyants du Parc de Tréville (près d'Evry dans le 91) ! Tu auras également des déplacements à Châtillon (92).

<https://www.linkedin.com/company/intermarche/>